



PERÚ

**Destino de inversiones.
Recomendaciones para
lograr el Éxito.**

B&P Asociados

Barper Asociados Barcelona S.L.

Casa Amèrica Catalunya



**Salón
PERU**

salonperu.org

Ficha País



Superficie: 1.285.216 km²

Población: 29.849.303 (estimada jul 2013)

Capital: Lima (9,252.000)

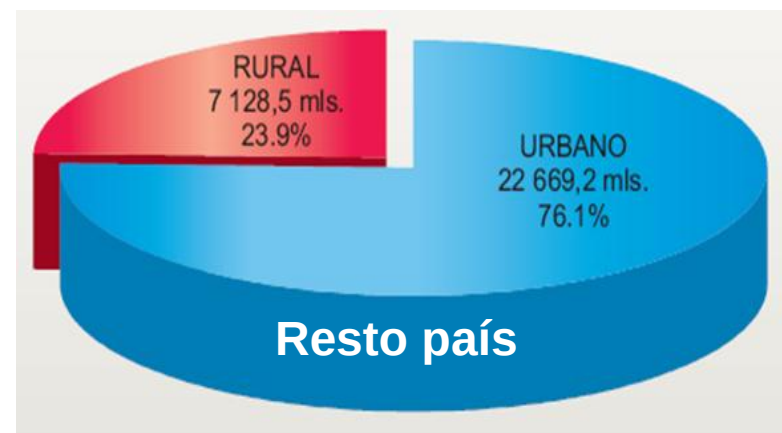
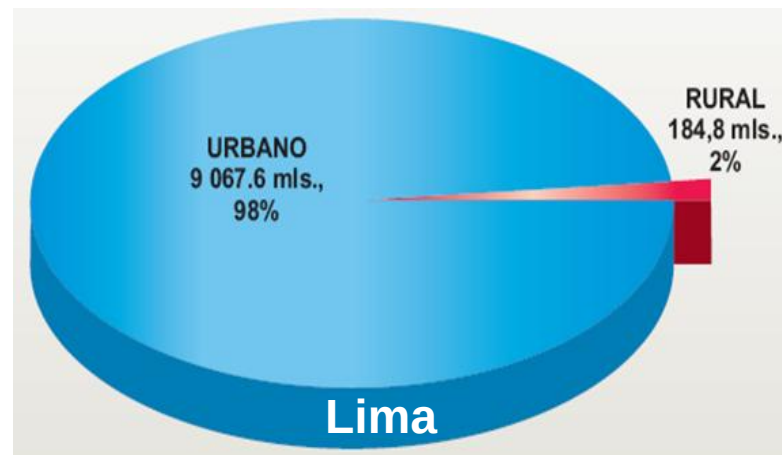
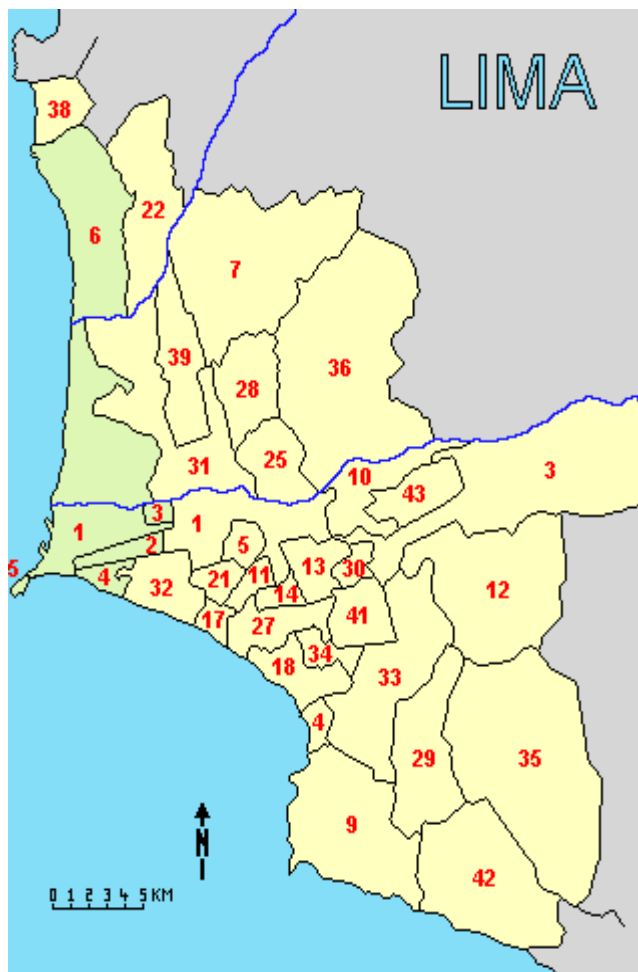
Clima: Varía desde tropical, hasta seco en el oeste y frío en los Andes.

Divisiones Administrativas: (25 regiones y 1 provincia): Amazonas, Ancash, Apurímac, Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Callao, Cusco, Huancavelica, Huánuco, Ica, Junín, La Libertad, Lambayeque, Lima, Loreto, Madre de Dios, Moquegua, Pasco, Piura, Puno, San Martín, Tacna, Tumbes y Utcayali.

Esperanza de la vida: 72/73 años

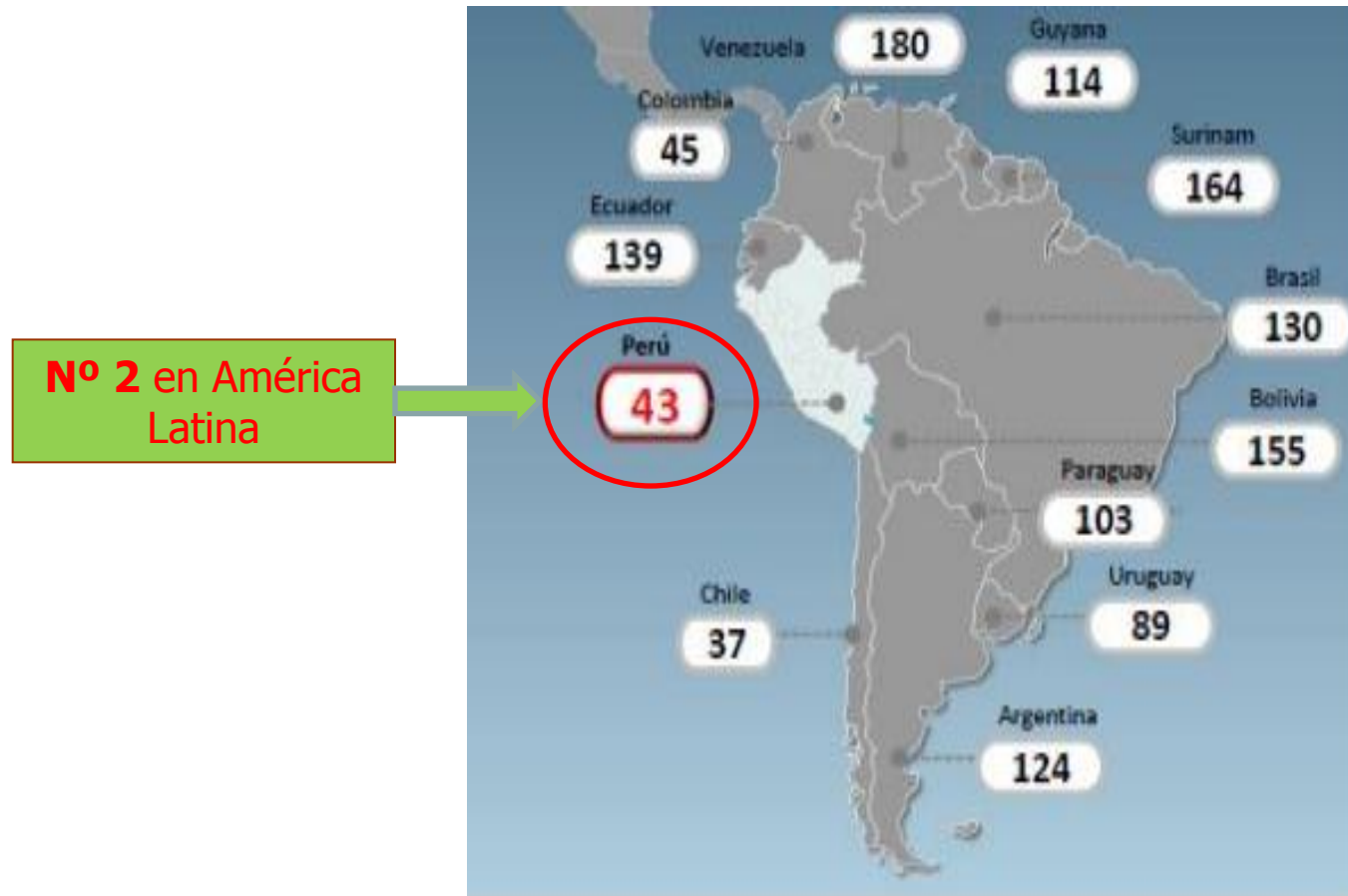
Distribución de la Población

- 1 - Cercado de Lima
- 3 - Ate
- 4 - Barrancí
- 5 - Breña
- 7 - Comas
- 9 - Chorrillos
- 10 - El Agustino
- 11 - Jesús María
- 12 - La Molina
- 13 - La Victoria
- 14 - Lince
- 17 - Magdalena del Mar
- 18 - Miraflores
- 21 - Pueblo Libre
- 22 - Puente Piedra
- 25 - Rimac
- 27 - San Isidro
- 28 - Independencia
- 29 - San Juan de Miraflores
- 30 - San Luis
- 31 - San Martín de Porres
- 32 - San Miguel
- 33 - Santiago de Surco
- 34 - Surquillo
- 35 - Villa María del Triunfo
- 36 - San Juan de Lurigancho
- 38 - Santa Rosa
- 39 - Los Olivos
- 41 - San Borja
- 42 - Villa El Salvador
- 43 - Santa Anita



PERÚ, EL 2º PAÍS MAS ATRACTIVO PARA HACER NEGOCIOS EN AMERICA LATINA

(FUENTE: World Bank)



Acuerdos Comerciales del Perú



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Países con Acuerdos vigentes
Países con Acuerdos firmados

Países en proceso de Negociación
Próximas negociaciones

Países con negociación
culminada





**PERÚ ESTÁ CONSIDERADO
ACTUALMENTE EL PAÍS IDEAL
PARA EL DESARROLLO DE
INVERSIONES.**



PERÚ ESTÁ CONSIDERADO ACTUALMENTE EL PAÍS IDEAL PARA EL DESARROLLO DE INVERSIONES.



La responsable política económica implementada ha permitido que durante la última década, el crecimiento promedio del Perú haya sido del 6,4%, el promedio más alto en 60 años.

Asimismo, para el FMI, esta circunstancia ha situado a Perú entre las economías emergentes de mayor y más rápido crecimiento en el mundo.



PERÚ ESTÁ CONSIDERADO ACTUALMENTE EL PAÍS IDEAL PARA EL DESARROLLO DE INVERSIONES.



La continuidad de la política macroeconómica prudente de los últimos años se resume en la tasa de inflación más baja de la región, superávit fiscal, niveles récord de reservas internacionales netas superiores a los 60 mil millones de US\$ o 30% del PIB, y la reducción de la deuda pública del 46% del PIB en el 2000 al 19,8% del PBI al cierre del 2012, ha hecho posible que Perú afronte sin sobresaltos el escenario de crisis internacional actual.



PERÚ ESTÁ CONSIDERADO ACTUALMENTE EL PAÍS IDEAL PARA EL
DESARROLLO DE INVERSIONES.



Según The Economist, el Perú se encuentra entre las 8 economías con mayor margen de acción para adoptar políticas fiscales y monetarias ante un eventual deterioro de la economía mundial, junto con países como Arabia Saudita, China, Chile, Corea del Sur y Singapur.



PERÚ ESTÁ CONSIDERADO ACTUALMENTE EL PAÍS IDEAL PARA EL
DESARROLLO DE INVERSIONES.



Perú ofrece una amplia gama de oportunidades de inversión, basadas en su gran diversidad de recursos naturales, lo cual genera un potencial de desarrollo en producción de alimentos, minería y metalurgia, industria forestal, turismo, petroquímica, saneamiento y regeneración de aguas, entre otros.





(septiembre 2013)
(Centro de Estudios Latinoamericanos)

- Con una estrategia de promoción más agresiva, el sector turístico en Perú puede generar 10.000 millones de dólares en 2021.
- El gobierno ha invertido 320 millones de nuevos soles (115 millones de US\$) en telecomunicaciones en las zonas rurales.
- El Banco Mundial otorgará a Perú un préstamo de 700 millones de dólares para financiar obras de infraestructura, entre ellas parte de la construcción de la Línea 2 del Metro de Lima.
- El empleo formal en Perú registra un crecimiento continuado de 41 meses hasta abril 2013, según reveló una encuesta del Ministerio de Trabajo.
- La recaudación tributaria en Perú sumó 6.530 millones de soles en junio 2013 (2.230 millones de US\$), lo que representó un incremento de 2,7%
- El país esta preparado para afrontar un escenario de menor liquidez en caso de que la Reserva Federal de Estados Unidos retire el estímulo monetario.
- Perú el 7º país en el ranking de producción minera.
- La inflación en los últimos 12 meses es del 3,32 %.



OFERTA AGRÍCOLA

Invernadero natural.
Los mejores rendimientos agrícolas en el mundo



Barper Asociados Barcelona s.l. info@barperasociados.com

OFERTA AGRÍCOLA

Invernadero natural.

Los mejores rendimientos agrícolas en el mundo



Barper Asociados Barcelona s.l. info@barperasociados.com

**Salón
PERU**
salonperu.org

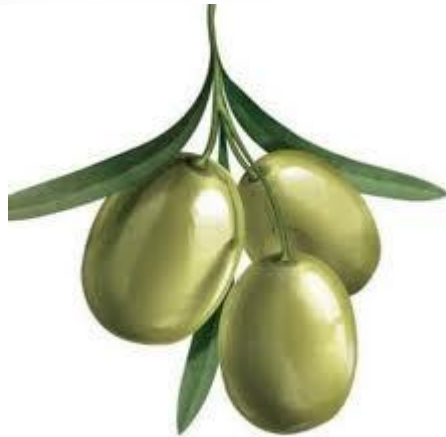
OFERTA AGRÍCOLA

Invernadero natural.
Los mejores rendimientos agrícolas en el mundo



OFERTA AGRÍCOLA

Invernadero natural.
Los mejores rendimientos agrícolas en el mundo



OFERTA AGRÍCOLA

Invernadero natural.

Los mejores rendimientos agrícolas en el mundo



OFERTA AGRÍCOLA

Invernadero natural.
Los mejores rendimientos agrícolas en el mundo



Limón Sutil



Barper Asociados Barcelona s.l. info@barperasociados.com



Barper Asociados Barcelona s.l. info@barperasociados.com

Salón
PERU

salonperu.org

OFERTA PESQUERA



3,080 Km. de litoral pesquero
y **"espejos de agua"** que ofrecen
las condiciones propicias para el
desarrollo de la **acuicultura**.



OFERTA PESQUERA

Conservas .

Primer exportador mundial de aceite y harina de pescado.



Barper Asociados Barcelona s.l. info@barperasociados.com

OFERTA PESQUERA

Diversificación

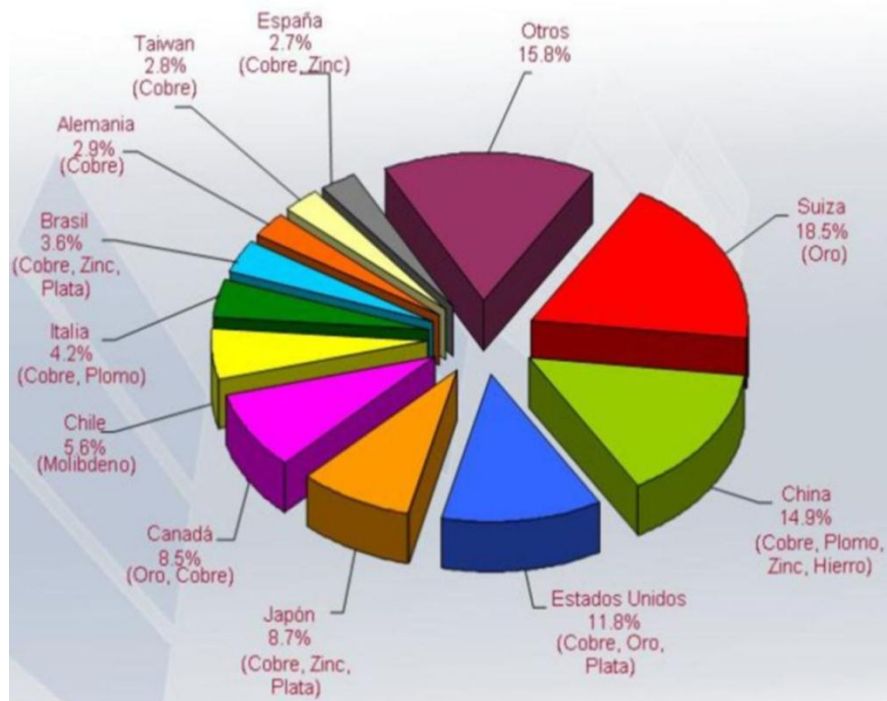
<http://www.viarural.com.pe/alimentos/pescados-y-mariscos/>



Informes: C/Bailén 190 2º 1ª, Barcelona · Telf.: 934 761 918 · Fax: 934 585 693

Salón
PERU
salonperu.org

OFERTA MINERA



Posición Mineral Producción

1	Plata	4.000
2	Cobre	1.300.000
3	Estaño	38.000
4	Plomo	300.000
4	Zinc	1.500.000
4	Molibdeno	17.000
5	Oro	180



OFERTA TEXTIL



Informes: C/Bailén 190 2º 1ª, Barcelona · Telf.: 934 761 918 · Fax: 934 585 693

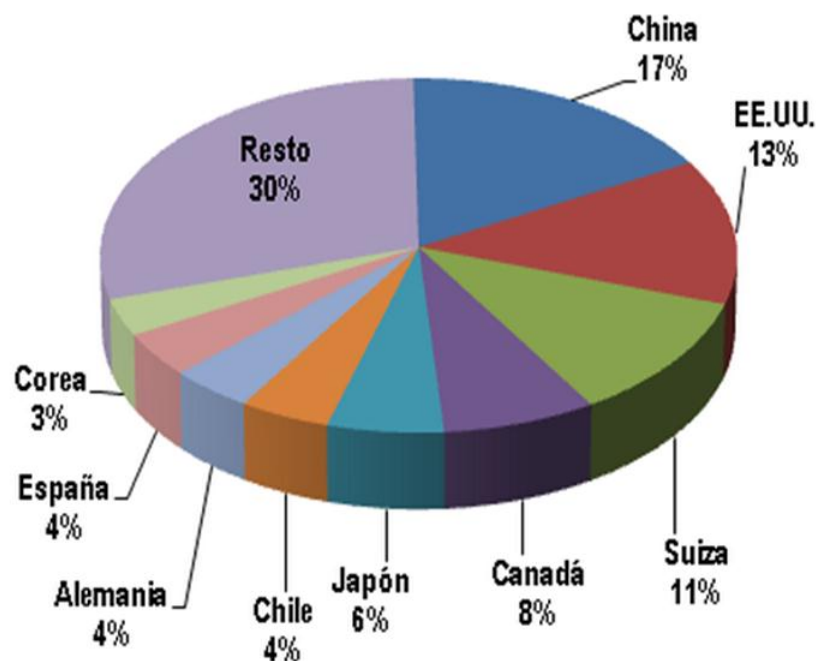
Salón
PERU
salonperu.org

EXPORTACIONES PERUANAS

El mercado interno peruano, aún creciendo de forma considerable no es suficiente para absorber la ingente capacidad productiva, sobre todo en la agroindustria. La potenciación de este sector unido a los tratados comerciales existentes hacen que las inversiones en este sector sean enormemente productivas.

Los tratados comerciales abren el camino pero los productos deben cumplir ciertas normas.

Exportaciones Peruanas al Mundo - 2012 (Millones de US\$)





NOTAS

- Ventas estacionales, en los más importantes mercados.
- Se proyecta que las 90.000 Ha dedicadas actualmente a la agro-exportación se dupliquen como consecuencia de los grandes proyectos de irrigación y expansión agrícola existentes.

Ver: <http://es.h2olmos.com/el-proyecto-integral-olmos.html>

- Productos Orgánicos y Naturales tienen un elevado potencial de exportación





NOTAS

En 2012 las exportaciones agrarias alcanzaron un récord histórico superando los 4.500 millones de US\$, y ventas en 156 países, un 40,6% más que en 2011 debido a mayores volúmenes exportados y a un incremento en los precios de exportación.

Además, el café se ha convertido en uno de los principales productos de agro exportación, alcanzando US\$ 1.580 millones, un aumento del 28% en volumen y de un 39% en precio.

A pesar de que muchos advierten sobre un efecto negativo de la crisis europea, el sector es optimista y se estima un crecimiento de 27% para 2013.

Esto se debe en parte a la fuerte tendencia al consumo de productos naturales y orgánicos, por lo que la demanda no se ha visto especialmente afectada.



OPORTUNIDADES



Sector HORECA

El sector “Horeca”, esta creciendo de forma imparable, con tendencia a seguir haciéndolo. Lima tiene unos 35 mil restaurantes, 77 mil en el país y unos 70 mil estudiantes de cocina. En los últimos 7 años se ha producido un incremento anual del 10% en nuevas aperturas de locales.

Formación intermedia, equipos de cocina y menaje , nuevas tecnologías para el procesado, congelación y regeneración de alimentos.



Sector TURISMO

El sector turístico, tiene un largo camino que recorrer, Perú puede convertirse en uno de los países de la región mayores receptores de turismo en los próximos años.

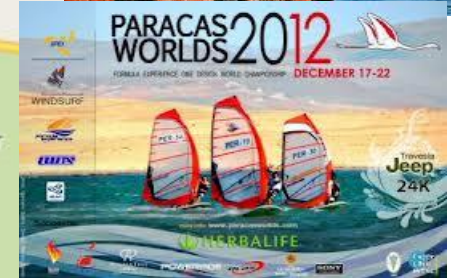
Formación, gestión, técnicas de turismo.



TURISMO, el futuro va es presente



Zona ASIA



Salón
PERU
salonperu.org

Sector Agroindustria y Pesca

El sector agroindustrial y pesquero son en la actualidad sectores básicos y en crecimiento permanente y ofrecen grandes oportunidades. La industria cárnica merece comentario aparte.

Tecnología y maquinaria de proceso, formulaciones, nuevos productos.



Sector CONSTRUCCIÓN

El sector de la construcción, con un crecimiento cercano al 10% en 2012, se está expandiendo a otras ciudades, como Arequipa, Trujillo, Cuzco, Paracas, con crecimientos superiores a la media nacional.

Maquinaria, personal especializado, acabados de construcción,...



Sector FORMACIÓN

En el sector formación y consultoría, las necesidades hoy son enormes.

Formación especializada y práctica, mandos intermedios.

Formación Empresarial

Formación Profesional



Sector LOGÍSTICA

Logística es uno de los desarrollos mas necesarios en estos momentos.

Sistemas de control
Almacenes inteligentes
Robótica
Estanterías
Almacenes frigoríficos



Sector FRANQUICIAS

Peru
Mercado
Potencial

para

Pequeñas
Franquicias

*Moda
Alimentación
Panaderías
Calzado*

Impresión digital / Informática

Agencias Inmobiliarias

Belleza

Gimnasios

Dietética /Salud

Vinotecas

Tiendas Gourmet



300
FRANQUICIAS
OPERANDO EN EL PERÚ

**Salón
PERÚ**
salonperu.org

COMERCIO

Perú es el país que en los últimos años ha experimentado la mayor evolución en la industria del retail. Hace solo 10 años sus centros comerciales se contaban con los dedos de una mano y se estima que en los próximos dos años alcancen los 100. No obstante, aún se está lejos de otros países de la región. En Lima la penetración del retail moderno alcanza el 30%, cifra pequeña comparada con el 80% que tienen Quito en Ecuador o Santiago en Chile. Así las cosas, el potencial de crecimiento de este negocio en el país es gigantesco.

El cambio de hábitos de consumo propiciado por la eclosión del retail, ha propiciado un aumento del 8% interanual de la facturación en la industria alimentaria y el consumo privado en un 6,5 %. La demanda de nuevos productos es creciente al igual que el nivel de exigencia del consumidor. Los productos envasados y el sector congelado tienen un gran potencial.

El agua embotellada se ha convertido en el principal líquido consumido por los peruanos. Ello es también fruto del cambio de hábitos y se estima un crecimiento superior al 15% entre 2013 y 2014 . No obstante el consumo per cápita es bajo en relación a otros países. También las bebidas alcohólicas encabezadas por el vino han tenido incrementos superiores a los dos dígitos.



TRABAJAR EN PERU

El primer paso es conocer “quien es quien”.

“Los que no usan guías, son incapaces de sacar ventaja del terreno”

<http://www.datosperu.org/>

[http://www.ticomperu.com/lista de empresas por categoria.php](http://www.ticomperu.com/lista_de_empresas_por_categoria.php)

<http://perupymes.com/modules/xdirectory/>

<http://ohperu.com/empresas/empresas.htm>

- En estas Web, podemos encontrar las empresas que nos interesen.
- Es importante saber quien toma las decisiones y dirigirnos a esa persona.
- Una adecuada programación ahorra esfuerzos gastos innecesarios.
- Hoy en Perú y en general en muchos países de habla hispana, no basta con tener un representante,



HAY QUE ESTAR EN EL PAÍS



BUSCAR "SOCIO" LOCAL



Barper Asociados Barcelona s.l. info@barperasociados.com



Barper Asociados Barcelona s.l. info@barperasociados.com

Salón
PERU
salonperu.org

¡Qué extraordinario privilegio el de un país que no tiene identidad porque las tiene todas!

Mario Vargas Llosa

**NO SE PUEDE HABLAR DE CARÁCTER
PERUANO PORQUE NO SE PUEDE
UNIFICAR LA DIVERSIDAD.**

Perú, no es un país sencillo, incluso hablando el mismo idioma.



NO SE PUEDE HABLAR DE CARÁCTER PERUANO PORQUE NO SE PUEDE UNIFICAR LA DIVERSIDAD.

Perú, no es un país sencillo, incluso hablando el mismo idioma.

En Perú el lado negativo es inexistente, el decir **"no está mal"** será entendido como **"está casi mal"**, **"no está lejos"** se interpretará como **"está cerca"**.

De ahí que cuando nosotros decimos **no**, digan que somos **"duros"**. El peruano ante un negocio, que no le interesa, entretendrá a su interlocutor con una sonrisa de esperanza, hasta que este, literalmente se aburra. Sin embargo nunca se debe dejar de insistir, pues puede que el interés exista,..... pero no hoy.

El peruano, se mostrará siempre amable e interesado por nuestras propuestas, **dirá que si a casi todo, pero no dirá no, a nada.**



NO SE PUEDE HABLAR DE CARÁCTER PERUANO PORQUE NO SE PUEDE UNIFICAR LA DIVERSIDAD.

Perú, no es un país sencillo, incluso hablando el mismo idioma.

La toma de **decisiones es lenta** y cuando te dicen debo consultarlo con mi gerente o con el consejo, y el gerente salió de viaje y el consejo no se reunió, hay que buscar otros caminos.

La “**hora peruana**” es una hora indeterminada, entre la hora de la cita y el final del día. Aunque a día de hoy y a determinados niveles la puntualidad es respetada (relativamente). Ante la demora una llamada de teléfono casi siempre tiene la misma respuesta: “**estoy llegando en 10 minutos**”.

No hay que olvidar entonces que los minutos forman parte de la hora y por lo tanto son flexibles.



NO SE PUEDE HABLAR DE CARÁCTER PERUANO PORQUE NO SE PUEDE UNIFICAR LA DIVERSIDAD.

Perú, no es un país sencillo, incluso hablando el mismo idioma.

Si debe programar un viaje, sobre todo si es la primera vez, envíe por correo electrónico, información de la empresa y el interés de la visita. No espere respuesta inmediata, e insista. Llame por teléfono una semana antes para concertar cita, para lo cual le pedirán que pase un correo electrónico, solicitándola, una vez conseguida, reconfírmela 24 horas antes por e mail y por teléfono a ser posible.

Sea puntual y cuando la visita se acabe, tendrá la impresión de que lo ha vendido todo.



PERÚ, UN PAÍS CON GARANTÍAS

Acceso sin
restricción a la
mayoría de
sectores
económicos

Libre
transferencia
de capitales

Garantía
a la
propiedad
privada

Libertad
para adquirir
acciones a
nacionales

Libertad
para
acceder al
crédito
interno y
externo

Libertad
para
remesar
beneficios

Iniciativa
privada es
libre

Tratamiento
igualitario

Garantías
de los
contratos

Libre
disposición
de US \$ y
€



ALGUNOS ENLACES DE INTERÉS

www.peru.gob.pe

Portal del Estado Peruano

www.proinversion.gob.pe

Agencia Promoción de la Inversión Privada

www.mincetur.gob.pe

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

www.sunat.gob.pe

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria

www.sunarp.gob.pe

Superintendencia Nacional de Registros Públicos

www.indecopi.gob.pe

Instituto Nacional de defensa de la Competencia y de Protección de la Propiedad Intelectual

www.camaralima.org.pe

Cámara de Comercio de Lima

www.conifiep.or.pe

Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas

www.sni.org.pe

Sociedad Nacional de Industrias

www.adexperu.org.pe

Asociación de Exportadores



GRACIAS POR SU ATENCIÓN

B&P Asociados

Barper Asociados Barcelona S.L.

miguel.esteve@barperasociados.com

www.barperasociados.com